

Vuotuisessa lehdistökonferenssissaan Škoda Auto esittää vuoden 2023 tärkeimmät talouslukunsa ja paljastaa tulevan täyssähkömallinsa muotokieltä

- › Vuotuinen lehdistökonferenssi pidetään perjantaina 15. maaliskuuta klo 11.00
- › Suoraa lähetystä voi seurata Škoda Magazine -sivustolta ja Škodan virallisilta sosiaalisen median kanavilta
- › Škoda Auto paljastaa tulevan täyssähkömallinsa muotokieltä

Mladá Boleslav 13. maaliskuuta 2024. Škoda Auto esittää vuoden 2023 tärkeimmät talouslukunsa ja kertoo nykyisestä kehityksestä sekä strategisista suunnitelmistaan perjantaina 15. maaliskuuta klo 11.00. Lisäksi Škoda Auto paljastaa tulevan uuden täyssähkömallinsa muotokieltä. Ensimmäiset luonnoskuvat tämän auton sisätiloista ovat nyt esillä Škoda Magazine -sivustolla ja Škodan virallisilla sosiaalisen median kanavilla.

Vuotuinen lehdistötilaisuus lähetetään Mladá Boleslavista suorana verkossa. Tilaisuus huipentuu median edustajien kysymysten ja vastausten osioon, joka tarjoaa mahdollisuuden keskustella suoraan hallituksen jäsenten kanssa.

Kysymyksiä voi lähettää etukäteen osoitteeseen media@skoda-auto.cz ja suoran lähetyksen aikana Sli.do:n kautta kysymysten ja vastausten osion alkuun saakka.

Ajankohta: Perjantai 15. maaliskuuta klo 11.00

Suoran lähetyksen kanavat:

Škoda Magazine <https://www.skodamagazine.fi/press/>

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: https://youtube.com/live/_y_DusQZuWI

X: <https://x.com/skodaautonews>

Upotettu koodi:

```
<iframe width="560" height="315"
src="https://www.youtube.com/embed/_y_DusQZuWI?si=M5UW9ZY
QHeFVH01H" title="YouTube video player" frameborder="0"
allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media;
gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>
```

Lisätietoja

Kari Aalo

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuushjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Pohjois-Afrikassa, Vietnamin ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmisti vuonna 2023 yli 866 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi valmistaa ja kehittää yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös muissa Volkswagen-konsernin automalleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2023 Suomessa rekisteröitiin 8 823 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa ennätysellisen toisen sijan markkinaosuuden ollessa 10,2 %.
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,3 %.
- › Suomen suosituimpien yritysautojen kärkikolmikosta löytyvät Octavia ja Enyaq. Superb sijoittui sijalle 10.
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.