

Škoda Auton vuotuinen lehdistökonferenssi: näkemyksiä taloustilanteesta ja tulevan sähköauton muotoilusta

- › Tapahtuma katsottavissa perjantaina 15. maaliskuuta klo 11.00 suorana lähetyksenä **Škoda Storyboardista** ja Škodan virallisilta sosiaalisen median kanavilta
- › Vuoden 2023 tulos- ja tulevaisuuskatsaus: Škoda Auto tarkastelee viime vuoden talouslukuja ja hahmottaa strategisia suunnitelmia
- › Sähköauton muotoilu: Škoda tarjoaa esimakua tulevasta täyssähkömallistaan

Mladá Boleslav 7. maaliskuuta 2024. Škoda Auto lähettää tämän vuoden lehdistökonferenssinsa suorana verkossa perjantaina 15. maaliskuuta klo 11.00. Suoraa lähetystä voi seurata **Škoda Storyboardista** ja Škodan virallisilta sosiaalisen median kanavilta. Škoda Auto esittää vuoden 2023 tärkeimmät talouslukunsa ja kertoo nykyisestä kehityksestä sekä strategisista suunnitelmistaan. Lisäksi Škoda Auto paljastaa tulevan täyssähkömallinsa muotokieltä.

Škoda Auton pääjohtaja Klaus Zellmer kertoo alustuspuheenvuorossaan yhtiön päättyneen tilikauden toiminnasta ja saavutuksista, ja hänen jälkeensä on Škoda Auton hallituksessa taloudesta, IT-järjestelmistä ja lakiasioista vastaavan jäsenen Holger Petersin vuoro kertoa yhtiön keskeiset taloustiedot. Myynnistä ja markkinoinnista vastaava Škoda Auton hallituksen jäsen Martin Jahn puolestaan alustaa Škodan myynnin kehityksestä ja kansainvälistymisestä.

Suorana verkossa välitettävä tilaisuus huipentuu median edustajien kysymysten ja vastausten osioon, joka tarjoaa mahdollisuuden keskustella suoraan hallituksen jäsenten kanssa. Kysymyksiä voi lähettää etukäteen osoitteeseen media@skoda-auto.cz ja suoran lähetyksen aikana Sli.do:n kautta kysymysten ja vastausten osion alkuun saakka.

Media voi myös välittää suoran lähetyksen Škoda Auton vuotuisesta lehdistökonferenssista omilla kanavillaan käyttämällä upotettua koodia.

Ajankohta: Perjantai 15. maaliskuuta klo 11.00 – 12.30

Suoran lähetyksen kanavat:

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: https://youtube.com/live/_y_DusQZuWI

X: <https://x.com/skodaautonews>

Upotettu koodi: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/_y_DusQZuWI?si=M5UW9ZYQHeFVH01H" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`

Lisätietoja

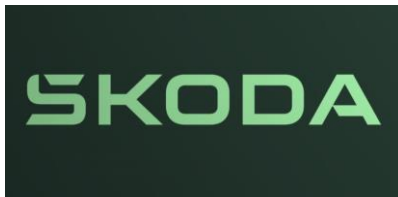
Kari Aalo

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Video



Video: Tulevan sähköauton muotoilun ensivaikutelmia Škoda Auton vuotuisessa lehdistökonferenssissa

Tämänvuotuisessa lehdistökonferenssissaan Škoda Auto paljastaa piirteitä tulevasta täyssähkömallistaan. Škoda Auto julkaisee tämän ensimmäisen esitiedotteen [Škoda Storyboardissa](#) ja virallisilla sosiaalisen median kanavillaan.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Pohjois-Afrikassa, Vietnamin ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmistaa vuonna 2023 yli 866 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi valmistaa ja kehittää yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös muissa Volkswagen-konsernin automalleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2023 Suomessa rekisteröitiin 8 823 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa ennätyksellisen toisen sijan markkinaosuuden ollessa 10,2 %.
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi: markkinaosuus 15,3 %.
- › Suomen suosituimpien yritysautojen kärkikolmikosta löytyvät Octavia ja Enyaq. Superb sijoittui sijalle 10.
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa: 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.