

Škoda Auto julkaisee luonnoskuvia uuden Superbin ulkonäöstä

- › Uuden Superbin ulkonäkö vetoaa tunteisiin entistä vahvemmin
- › Uudessa Superbissa piirteitä Škodan uudesta Modern Solid -muotokielestä
- › Dynaamiset mittasuhteet, uudet Matrix LED -ajovalot ja LED-takavalot sekä valoyksiköiden kristallimaiset elementit
- › Ensiesittely [#SuperbPremiere](#) seurattavissa livenä verkossa 2. marraskuuta klo 20 alkaen

Mladá Boleslav 25. lokakuuta 2023. Škoda Auto julkaisee viikko ennen uuden neljännen sukupolven Superbin ensiesittelyä luonnoskuvia uutuuden ulkonäöstä. Muotoilussa on viitteitä Škodan uudesta Modern Solid -muotokielestä, ja selvimpiin uusiin muotoilu yksityiskohtiin kuuluvat uudet kristallimaisten elementtien koristamat Matrix LED -ajovalot ja LED-takavalot. Uusi neljännen sukupolven Superb pääsee parrasvaloihin 2. marraskuuta kello 20 alkaen verkossa näytettävässä ensiesittelytilaisuudessa.

Škodan muotoilujohtaja Oliver Stefani: "Superb on perinteisesti muovannut Škoda-automallien muotokieltä, eikä neljäs mallisukupolvi tee poikkeusta: sen ulkonäköä hallitsevat teräväpiirteiset linjat, selkeästi määrittyvät dynaamiset mittasuhteet sekä modernin veistokselliset ja kristallipiirteiset muodot."

Nyt julkaistut ulkonäön luonnoskuvat näyttävät ensimmäisiä piirteitä Škodan uudesta Modern Solid -muotokielestä. Jo luonnoskuviissa korostuu Škoda Auton omistautuminen muotoilufilosofialleen ja uudelleen vahvistetuille brändiarvoilleen kuten käytännöllisyydelle ja reiluille sisätiloille. Pituutta ja korkeutta kasvanut neljännen sukupolven Superb on entistä aerodynaamisempi, ja sen korimuotoilussa on lukuisia hienoja yksityiskohtia. Niitä ovat esimerkiksi terävälinjaiset ja kristallimaisemmat ajovaloyksiköt, entistä suurempi päältä ja suurempi tavaratila.

Uuden Superbin ensiesittely lähetetään suorana verkossa englanniksi [Skodamagazine.fi](#), [Škoda Storyboard](#) -sivustolla sekä Škodan [YouTube](#) -kanavalla 2. marraskuuta 2023 klo 20.00 alkaen.

Lisätietoja

Kari Aalo

Head of Communication

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

Lehdistökuvat



Škoda Auto julkaisee luonnoskuvia uuden Superbin ulkonäöstä

Uuden Superbin muotoilussa on viitteitä Škodan uudesta Modern Solid -muotokielestä. Selvästi uusiin muotoilu- ja yksityiskohtiin lukeutuvat uudet kristallimaisten elementtien koristamat Matrix LED -ajovalot ja LED-takavalot.

Lähde: Škoda Auto



Škoda Auto julkaisee luonnoskuvia uuden Superbin ulkonäöstä

Luonnoskuville korostuu Škoda Auton omistautuminen muotoilufilosofialleen ja uudelleen vahvistetuille brändiarvoilleen kuten käytännöllisyydelle ja reiluille sisätiloille.

Lähde: Škoda Auto



Škoda Auto julkaisee luonnoskuvia uuden Superbin ulkonäöstä

Pituutta ja korkeutta kasvanut neljännen sukupolven Superb on entistä aerodynaamisempi, ja sen korimuotoilussa on lukuisia hienoja yksityiskohtia.

Lähde: Škoda Auto



Škoda Auto julkaisee luonnoskuvia uuden Superbin ulkonäöstä

Muotoilussa uutta ovat terävälinjaiset ja kristallimaisemmat ajovaloyksiköt, entistä suurempi pääntila ja suurempi tavaratila.

Lähde: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Ohjaa Next Level – Škoda Strategy 2030 -tulevaisuusohjelmalla toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Hyödyntää tärkeillä kasvun markkinoilla kuten Intiassa, Pohjois-Afrikassa, Vietnamissa ja ASEAN-alueen maissa olemassa olevaa potentiaalia tehokkaasti.
- › Valmistaa tällä hetkellä yhtätoista automallia: Fabia, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia ja Kushaq.
- › Valmistaa vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › On ollut osa Volkswagen-konsernia jo 30 vuoden ajan. Volkswagen-konserni on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.
- › Autojen lisäksi valmistaa ja kehittää yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa autojen komponentteja kuten MEB-akustoja, moottoreita ja vaihteistoja, joita käytetään myös muissa Volkswagen-konsernin automalleissa.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää yli 40 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

Škoda Suomessa

- › Vuonna 2022 Suomessa rekisteröitiin 6 755 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan neljä, markkinaosuus 8,4 %
- › Škoda oli yritysautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2022 Octavia oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä neljä Škoda-mallia (1. Octavia, 3. Kodiaq, 6. Enyaq ja 10. Superb)
- › Škoda-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2022
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainoa merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin jokavuotisessa palkintogaalassa – 2022 Škoda Enyaq, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.