

## Jo 30 vuotta virallisena pääsponsorina: Škoda Auto jatkaa yhteistyötä jääkiekon MM-kisoissa 2023

- › Kansainvälinen Jääkiekkoliitto IIHF järjestää jääkiekon 87. maailmanmestaruuskisat Suomessa ja Latviassa 12.–28.5.2023.
- › Škoda Auto on ollut jääkiekon MM-kisojen virallinen pääsponsorina jo vuodesta 1993 alkaen. Nykyinen sponsorisopimus jatkuu ainakin vuoteen 2027 asti.
- › Škoda Auto toimittaa kisajärjestäjien käyttöön 45 autoa, joista suurin osa on sähköautoja ja ladattavia hybridautoja, sekä esittelee samalla uuden brändi-identiteettinsä.
- › Vuoden 2023 Jääkiekon MM-kisoja seuraavat jääkiekkofanit voivat kokea kisat myös virtuaalisesti Škodaversessä ja voittaa liput loppuotteluun.

Mladá Boleslav 4. toukokuuta 2023. Škoda Auto on tukenut Kansainvälisen Jääkiekkoliiton (IIHF) järjestämiä jääkiekon MM-kisoja virallisena pääsponsorina yhtäjaksoisesti jo vuodesta 1993 alkaen. Koska Škodan kotimaassa Tšekin tasavallassa jääkiekkoon suhtaudutaan intohimoisesti, jääkiekon MM-kisojen sponsoroinnista on tullut erottamaton osa Škodan osallistumista kansainväliseen urheilutoimintaan. Suomen Tampereella ja Latvian Riikassa 12.–28.5.2023 pelattaviin kisoihin Škoda toimittaa kisajärjestäjien autokalustoksi 45 autoa, joista suurin osa on sähkömalleja tai ladattavia hybridimalleja.

### Pitkäaikainen sponsorointi

Kansainvälisen Jääkiekkoliiton (IIHF) järjestämissä 2023 Jääkiekon MM-kisoissa Tampereella ja Riikassa nähdään 16 maan joukkueet. Škoda Auto on tukenut Kansainvälistä Jääkiekkoliittoa autokaluston yhteistyökumppanina vuodesta 1992 alkaen. Vuonna 1993 Škoda Autosta tuli kisojen virallinen pääsponsorina. Nyt jo yli 30 vuotta kestänyt yhteistyö jatkuu ainakin vuoteen 2027 saakka.

### Škoda Auto esittelee uuden brändi-identiteettinsä ja toimittaa kisojen autokaluston

Pitkän perinteen mukaisesti Škoda-logot näkyvät otteluissa keskiympyrässä ja kaukalon laidoissa sekä kisa-areenojen media- ja fanialueilla. Škoda näkyy tällä kertaa kuitenkin selvästi eri tavalla esitellessään uuden brändi-identiteettinsä 2023 Jääkiekon MM-kisoissa. Uusi identiteetti sisältää uusitun tekstilogon ja merkkilogon, mutta ennen kaikkea se ilmentää Škodan uutta brändistrategiaa. Sitä korostavat autojen ja brändin näkyminen kisa-areenoilla ja niiden eri alueilla.

Škoda tuo kaukalon laidoille Tampereelle Mamba Green -erikoisvärisen Enyaq Coupé RS iV -mallin ja Phoenix Orange -metallivärisen Enyaq RS iV -mallin. Riikassa ottelujen katselijoille tarjotaan Phoenix Orange -metallivärinen Enyaq Coupé SportLine iV ja Mamba Green -erikoisvärinen Octavia Combi RS iV. Näiden lisäksi Škoda tuo sähköautomallistonsa kohokohdat esille kisa-areenoiden virallisilla fanialueilla.

Ja tietenkin autot näkyvät myös kisakaupunkien liikenteessä. Kisajärjestäjien autokalustoksi toimitetaan kaikkiaan 45 autoa, joista lähes kaikki ovat joko ladattavia hybridautoja tai sähköautoja, kuten Enyaq iV, Enyaq Coupé iV ja Enyaq Coupé RS iV 4x4. Kaikki autot on brändätty Emerald- tai Electric Green -väreihin, ja niissä on 2023 Jääkiekon MM-kisojen virallisen pääsponsorin Škoda Auton logot.

### Škodaverse tarjoaa lisää koettavaa

Kisojen yhteydessä Škoda Auto toteuttaa Škodaversen, joka esiteltiin 2022. Škodaverse on virtuaalinen 3D Reality -alusta, jolla jääkiekkofanit pääsevät kokemaan jääkiekon maailman vieläkin tiiviimmässä tunnelmassa niin kotona kuin kisa-areenoilla. Alustan tavoitteena on tarjota luova reitti jääkiekon ystäville ja yhdistää heidän rakastamansa urheilulaji Škoda-brändiin. Škodaversen sisältämien aktiviteettien pääaihe on "Explore the Action".

Škodaversestä löytyy paljon kiinnostavaa ja jännittävää: pelejä, vuorovaikutusta alustan muiden kävijöiden kanssa heidän luomiensa Škoda-avatarien avulla, NFT-galleria ja paljon muuta. Yksi ehdottomista kohokohdista on Tampereen kisa-areenan fanialueen virtuaalinen jäljitelmä. Siellä kävijät voivat hankkia oman uniikin NFT:n kisojen alkaessa tai jopa voittaa matkan MM-kisojen loppuotteluun Tampereella. Mukaan pääsemiseksi on kirjaututtava Škodaverseen ja osallistuttava kyseiseen kilpailuun. Lisätietoja osoitteesta

<https://www.skoda-storyboard.com/en/iihf-2023>.

### Škoda Auto 2023 IIHF -sovelluksen pääyhteistyökumppanina

Škoda Auto on jälleen 2023 IIHF -sovelluksen pääyhteistyökumppani. Tästä sovelluksesta jääkiekkofanit löytävät mukavaa taustatietoa ja kiinnostavia tilastoja. Otteluiden live-seuranta ja maalihälytykset pitävät pelitilanteiden tasalla. Lisäksi sovelluksessa voi ennustaa ottelun lopputulosta ja jakaa ennusteensa ystäville. Sovelluksessa on useita kielivaihtoehtoja, ja se on saatavissa [Android-](#) ja [iOS-käyttöjärjestelmien](#) älypuhelimiin.

Lisätietoja

**Kari Aalo**

Viestintäpäällikkö

+358 10 436 2112

kari.aalo(at)skoda.fi

### Škoda Auto

- › Ohjaa tulevaisuusohjelmalla Next Level – Škoda Strategy 2030 toimintaansa uudella vuosikymmenellä.
- › Euroopassa tavoitteena olla yksi viidestä eniten myydyistä automerkistä vuoteen 2030 mennessä esimerkiksi kiinnostavien alkaen-tason segmenttien ja sähköautojen mallistolla.
- › Tärkeillä kehittyvillä markkinoilla kuten Intiassa ja Pohjois-Afrikassa tavoitteena olla johtava eurooppalainen automerkki.
- › Valmistaa tällä hetkellä kahtatoista henkilöautomallia: Fabia, Rapid, Scala, Octavia ja Superb sekä katumaasturimallit Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia ja Kushaq.
- › Valmistti vuonna 2022 yli 731 000 autoa.
- › 30 vuoden ajan ollut osa Volkswagen-konsernia, joka on yksi maailman suurimmista autonvalmistajista.

- › Autojen lisäksi kehittää ja valmistaa itsenäisesti autojen komponentteja, moottoreita ja vaihteistoja Volkswagen-konserniyhteistyössä.
- › Kolme tehdasta Tšekin tasavallassa; tuotantokapasiteettia myös Kiinassa, Slovakiassa ja Intiassa pääasiassa konserniyhteistyössä sekä Ukrainassa paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.
- › Työllistää noin 45 000 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimii yli 100 maassa.

## **Škoda Suomessa**

- › Vuonna 2022 Suomessa rekisteröitiin 6 755 uutta Škoda-henkilöautoa. Škoda saavutti sillä henkilöautorekisteröintitilastoissa sijan neljä, markkinaosuus 8,4 %
- › Škoda oli yritysaautorekisteröinneissä sijalla yksi, markkinaosuus 14,7 %
- › 2022 Octavia oli Suomen suosituin yritysauto
- › Yritysautojen kymmenen kärjessä neljä Škoda-mallia (1. Octavia, 3. Kodiaq, 6. Enyaq iV ja 10. Superb)
- › Škoda-kaasuautomalliston osuus yli 70 % koko Suomen kaasumarkkinasta 2022
- › Vuoden Auto Suomessa: Škoda on ainut merkki, jonka automalli on voittanut arvostetun tittelin kolmesti peräkkäin joka-vuotisessa palkintogaalassa – 2022 Škoda Enyaq iV, 2021 Škoda Octavia ja 2020 Škoda Kamiq. Škoda Fabia eteni Vuoden 2023 Vuoden Auto Suomessa -kilpailun finaaliin jatkaen hyvää Škoda-mallien menestystä kilpailussa.